



I.I.S. "GIOVANNI MINZONI"

<https://www.iisminzoni.edu.it/>

VIA B. LONGO, 17 – 80014 GIUGLIANO IN CAMPANIA (NA)

VIA G. FALCONE, 48bis – 80019 QUALIANO (NA)

Tel. 0815061595 - Fax. 0818948984

PEC NAIS06100L@pec.istruzione.it - PEO NAIS06100L@istruzione.it

C.F. 80101560631 - COD. UNIVOCO UFUC9B



*Ministero dell'Istruzione
dell'Università e Ricerca*

PROGETTAZIONE DIDATTICA DELLA DISCIPLINA Lingua straniera Inglese

Istituto Tecnico Settore Economico Indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing

CLASSI Quarte

A.S. 2022/2023

Coordinatrice Piera Allevato

UNITA' DI APPRENDIMENTO	COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE	TRAGUARDO DI PRESTAZIONE
<p>UdA N° 1</p> <p>RECUPERO</p> <p>Consolidamento e potenziamento delle competenze di base entro la I decade di ottobre</p>	<p>Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi</p> <p>-utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali</p> <p>-fare una semplice presentazione su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati</p> <p>-comprendere e descrivere la catena di produzione di un prodotto</p> <p>-scrivere e-mail, fax e lettere commerciali</p> <p>-comprendere e scrivere un CV seguendo gli standard europei</p> <p>- comprendere e saper rispondere ad un annuncio di lavoro</p> <p>-identificare gli elementi caratterizzanti dei diversi tipi di società</p>	<p>-Comprendere ed interagire in conversazioni brevi e chiare su argomenti di attualità o di lavoro utilizzando anche strategie compensative</p> <p>-identificare ed utilizzare le principali strutture linguistiche comprese quelle tecnico-professionali, in base alle costanti che le caratterizzano</p> <p>-produrre testi semplici per esprimere, in modo chiaro, opinioni e intenzioni</p> <p>-comprendere idee principali e informazioni specifiche relative a testi di natura tecnico-professionale</p> <p>-produrre semplici testi anche con l'ausilio di strumenti multimediali utilizzando il lessico specifico</p> <p>-utilizzare autonomamente i dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto</p>	<p>-le tipologie di società</p> <p>-l'espansione delle società</p> <p>-l'organizzazione di una società</p> <p>-il franchising</p> <p>-le multinazionali</p> <p>-E-commerce</p> <p>-lessico e fraseologia convenzionali per affrontare:</p> <p>a) situazioni di lavoro, b) colloqui di lavoro, c) formulare un CV</p> <p>-Lessico e fraseologia relativi al topic</p>	<p>produrre un report dopo aver reperito ed analizzato materiali</p> <p>-interagire nell'ambito della comunicazione commerciale</p> <p>-comprendere gli elementi fondamentali di presentazioni sul colloquio di lavoro e sul CV</p>

	Competenze chiave di cittadinanza: <ul style="list-style-type: none"> - imparare ad imparare - collaborare e partecipare - acquisire ed interpretare l'informazione - individuare collegamenti e relazioni 			
UdA N° 2 TITOLO BUSINESS IN A CHANGING WORLD PERIODO Ottobre-Dicembre	- Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi - utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali - presentare un argomento dopo aver reperito e analizzato dati - redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali - individuare ed utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali	- Interagire in conversazioni brevi e chiare su argomenti di attualità o di lavoro utilizzando anche strategie compensative - comprendere ed esprimere idee principali e informazioni specifiche di argomenti di natura tecnico-professionale - produrre testi semplici per esprimere, in modo chiaro, opinioni e intenzioni - comprendere semplici testi anche con l'ausilio di strumenti multimediali utilizzando il lessico specifico - capire le informazioni contenute in un sito web -	- Il marketing - Le ricerche di mercato - Il marketing mix - La pubblicità - Le fiere commerciali Lessico specifico	- scrivere un report basato sull'analisi di prodotti pubblicitari - reperire e confrontare informazioni in siti web - realizzare un efficace volantino pubblicitario - preparare una presentazione basata sull'analisi di dati desunti da un'indagine/questionario - elaborare e completare un questionario - elaborare grafici e tabelle

	<p>-partecipare ad attività dell'area di marketing</p> <p>Competenze chiave di cittadinanza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - imparare ad imparare - collaborare e partecipare - acquisire ed interpretare l'informazione - individuare collegamenti e relazioni 			
<p>UdA N° 3</p> <p>TITOLO ECONOMICS AND FINANCE</p> <p>PERIODO Gennaio-Giugno</p>	<p>-Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali</p> <p>-individuare ed utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</p> <p>Competenze chiave di cittadinanza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - imparare ad imparare 	<ul style="list-style-type: none"> - interagire in conversazioni su argomenti di attualità o di lavoro utilizzando anche strategie compensative -identificare ed utilizzare le principali strutture linguistiche comprese quelle tecnico-professionali, in base alle costanti che le caratterizzano -comprendere idee principali e informazioni specifiche relative a testi di natura tecnico-professionale -produrre testi anche con l'ausilio di strumenti multimediali utilizzando il lessico specifico -comprendere, analizzare e produrre un testo scritto relativo al percorso di studi 	<ul style="list-style-type: none"> -il commercio internazionale -la bilancia dei pagamenti e la bilancia commerciale -i documenti usati nel commercio internazionale -gli incoterms -i tipi di trasporto e imballaggio -l'assicurazione 	<ul style="list-style-type: none"> - scrivere un report basato sull'analisi di materiale scritto -interagire nell'ambito della comunicazione commerciale -completare una fattura -descrivere un grafico -analizzare dati da inserire in un grafico -fare una presentazione dopo aver reperito dati e analizzato materiali -analizzare un preventivo -decidere circa il tipo di trasporto e imballaggio adatti alla spedizione di un prodotto specifico

	<ul style="list-style-type: none"> - collaborare e partecipare - acquisire ed interpretare l'informazione - individuare collegamenti e relazioni 	<ul style="list-style-type: none"> -sostenere una conversazione commerciale -comprendere e confrontare informazioni -utilizzare autonomamente i dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto 		
UdA N° Educazione civica Titolo PERIODO Trimestre/Pentamestre	I docenti di lingua straniera concorderanno le progettazioni didattiche inerenti l'Educazione civica con i singoli CdC, in coerenza con il percorso scelto da tutti i componenti e calibrandole sulle necessità e le potenzialità degli alunni a cui esse sono riferite			

CONTENUTI DISCIPLINARI PROGRAMMATI DAL SINGOLO DOCENTE Gli argomenti trattati e le attività svolte nelle singole classi e nelle singole discipline durante l'anno saranno elencati nei programmi di fine anno				

STRUMENTI	SPAZI	VERIFICHE	METODOLOGIE	INDICATORI VALUTAZIONE
-----------	-------	-----------	-------------	------------------------

Libri di testo, LIM, riviste, quotidiani, fotocopie, materiale multimediale, supporti informatici, dispositivi mobili	Aula, Laboratorio multimediale, piattaforme digitali per la didattica	Verifiche orali e scritte, verifiche somministrate attraverso gli strumenti delle piattaforme digitali per la didattica	Lezioni frontali e dialogate, videolezioni, condivisione di materiali nelle classi virtuali, attività di recupero e di sostegno, problem solving, cooperative learning, flipped classroom, BYOD	Per le valutazioni intermedie e finali, compresi i diversamente abili, si terrà conto dei criteri approvati dal Collegio dei Docenti e allegati al PTOF e delle relative rubriche.
---	---	---	---	--

Giugliano in Campania, Settembre 2022

Il Dipartimento di lingua straniera Inglese