



I.I.S. "GIOVANNI MINZONI"

<https://www.iisminzoni.edu.it/>

VIA B. LONGO, 17 – 80014 GIUGLIANO IN CAMPANIA (NA)

VIA G. FALCONE, 48bis – 80019 QUALIANO (NA)

Tel. 0815061595 - Fax. 0818948984

PEC NAIS06100L@pec.istruzione.it - PEO NAIS06100L@istruzione.it

C.F. 80101560631 - COD. UNIVOCO UFUC9B



*Ministero dell'Istruzione
dell'Università e Ricerca*

PROGETTAZIONE DIDATTICA DELLA DISCIPLINA Lingua straniera Inglese

-

Istituto Tecnico Settore Economico Indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing Articolazione Servizi Informativi Aziendali

CLASSE

A.S. 2022/2023

UNITA' DI APPRENDIMENTO	COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE	TRAGUARDO DI PRESTAZIONE
<p>UdA N° 1</p> <p>RECUPERO</p> <p>Consolidamento e potenziamento delle competenze di base entro la I decade di ottobre</p>	<p>Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi</p> <ul style="list-style-type: none"> -utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali -fare una semplice presentazione su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati -comprendere e descrivere la catena di produzione di un prodotto -scrivere e-mail, fax e lettere commerciali -comprendere e scrivere un CV seguendo gli standard europei -comprendere e saper rispondere ad un annuncio di lavoro 	<ul style="list-style-type: none"> -Comprendere ed interagire in conversazioni brevi e chiare su argomenti di attualità o di lavoro utilizzando anche strategie compensative -identificare ed utilizzare le principali strutture linguistiche comprese quelle tecnico-professionali, in base alle costanti che le caratterizzano -produrre testi semplici per esprimere, in modo chiaro, opinioni e intenzioni -comprendere idee principali e informazioni specifiche relative a testi di natura tecnico-professionale -produrre semplici testi anche con l'ausilio di strumenti multimediali utilizzando il lessico specifico -utilizzare autonomamente i dizionari ai fini di una 	<ul style="list-style-type: none"> -le tipologie di società -l'espansione delle società -l'organizzazione di una società -il franchising -le multinazionali -Information revolution -E-commerce -lessico e fraseologia convenzionali per affrontare: a) situazioni di lavoro, b) colloqui di lavoro, c) formulare un CV -Lessico e fraseologia relativi al topic 	<p>produrre un report dopo aver reperito ed analizzato materiali</p> <ul style="list-style-type: none"> -interagire nell'ambito della comunicazione commerciale -comprendere gli elementi fondamentali di presentazioni sul colloquio di lavoro e sul CV

	<p>-identificare gli elementi caratterizzanti dei diversi tipi di società</p> <p>Competenze chiave di cittadinanza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - imparare ad imparare - collaborare e partecipare - acquisire ed interpretare l'informazione - individuare collegamenti e relazioni 	<p>scelta lessicale adeguata al contesto</p>		
<p>UdA N° 2</p> <p>TITOLO</p> <p>INFORMATION TECHNOLOGY IN BUSINESS</p> <p>PERIODO</p> <p>Ottobre-Dicembre</p>	<p>-Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi</p> <p>-utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali</p> <p>-presentare un argomento dopo aver reperito e analizzato dati</p> <p>-redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali</p> <p>-individuare ed utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati</p>	<p>- Interagire in conversazioni brevi e chiare su argomenti di attualità o di lavoro utilizzando anche strategie compensative</p> <p>-comprendere ed esprimere idee principali e informazioni specifiche di argomenti di natura tecnico-professionale</p> <p>-produrre testi semplici per esprimere, in modo chiaro, opinioni e intenzioni</p> <p>- comprendere semplici testi anche con l'ausilio di strumenti multimediali utilizzando il lessico specifico</p> <p>-capire le informazioni contenute in un sito web</p> <p>-utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.</p>	<p>-Il marketing</p> <p>-E-Marketing</p> <p>-M-Marketing</p> <p>-Le ricerche di mercato</p> <p>-Il marketing mix</p> <p>-La pubblicità</p> <p>-Le fiere commerciali</p> <p>Lessico specifico</p>	<p>-elaborare grafici e tabelle</p> <p>- creare un report basato su dati e analisi di prodotti pubblicitari</p> <p>-reperire e confrontare informazioni in siti web</p> <p>-realizzare un efficace volantino pubblicitario</p> <p>-illustrare una presentazione basata sull'analisi di dati desunti da un'indagine/questionario</p> <p>-elaborare e completare un questionario</p>

	<p>per intervenire nei contesti organizzativi e professionali</p> <p>-partecipare ad attività dell'area di marketing</p> <p>Competenze chiave di cittadinanza:</p> <p>- imparare ad imparare</p> <p>- collaborare e partecipare</p> <p>- acquisire ed interpretare l'informazione</p> <p>- individuare collegamenti e relazioni</p>	-		
<p>UdA N° 3</p> <p>TITOLO</p> <p>ECONOMICS AND FINANCE</p> <p>PERIODO</p> <p>Gennaio-Giugno</p>	<p>-Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali</p> <p>-individuare ed utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</p>	<p>- interagire in conversazioni su argomenti di attualità o di lavoro utilizzando anche strategie compensative</p> <p>-identificare ed utilizzare le principali strutture linguistiche comprese quelle tecnico-professionali, in base alle costanti che le caratterizzano</p> <p>-comprendere idee principali e informazioni specifiche relative a testi di natura tecnico-professionale</p> <p>-produrre testi anche con l'ausilio di strumenti multimediali utilizzando il lessico specifico</p>	<p>-il commercio internazionale</p> <p>--la bilancia dei pagamenti e la bilancia commerciale</p> <p>-i documenti usati nel commercio internazionale</p> <p>-gli incoterms</p> <p>-i tipi di trasporto e imballaggio</p> <p>-l'assicurazione</p> <p>-internet e i siti web</p>	<p>- scrivere un report basato sull'analisi di materiale scritto</p> <p>-interagire nell'ambito della comunicazione commerciale</p> <p>-completare una fattura</p> <p>-descrivere un grafico</p> <p>-analizzare dati da inserire in un grafico</p> <p>-fare una presentazione dopo aver reperito dati e analizzato materiali</p> <p>-analizzare un preventivo</p> <p>-decidere circa il tipo di trasporto e imballaggio adatti alla spedizione di un prodotto specifico</p> <p>- elaborare mappe contenenti analisi dei dati</p>

	Competenze chiave di cittadinanza: - imparare ad imparare - collaborare e partecipare - acquisire ed interpretare l'informazione - individuare collegamenti e relazioni	-comprendere, analizzare e produrre un testo scritto relativo al percorso di studi -sostenere una conversazione commerciale -comprendere e confrontare informazioni Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare -utilizzare autonomamente i dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto		-mostrare informazioni nelle mappe
UdA N° Educazione civica Titolo PERIODO Trimestre/Pentamestre	I docenti di lingua straniera concorderanno le progettazioni didattiche inerenti l'Educazione civica con i singoli CdC, in coerenza con il percorso scelto da tutti i componenti e calibrandole sulle necessità e le potenzialità degli alunni a cui esse sono riferite			

CONTENUTI DISCIPLINARI PROGRAMMATI DAL SINGOLO DOCENTE

Gli argomenti trattati e le attività svolte nelle singole classi e nelle singole discipline durante l'anno saranno elencati nei programmi di fine anno

STRUMENTI	SPAZI	VERIFICHE	METODOLOGIE	INDICATORI VALUTAZIONE
Libri di testo, LIM, riviste, quotidiani, fotocopie, materiale multimediale, supporti informatici, dispositivi mobili	Aula, Laboratorio multimediale, piattaforme digitali per la didattica	Verifiche orali e scritte, verifiche somministrate attraverso gli strumenti delle piattaforme digitali per la didattica	Lezioni frontali e dialogate, videolezioni, condivisione di materiali nelle classi virtuali, attività di recupero e di sostegno, problem solving, cooperative learning, flipped classroom, BYOD	Per le valutazioni intermedie e finali, compresi i diversamente abili, si terrà conto dei criteri approvati dal Collegio dei Docenti e allegati al PTOF e delle relative rubriche.