



Dirigente Scolastico
Dott.ssa Eleonora Vastarella



GIUGLIANO in CAMPANIA



La nuova istruzione tecnica e professionale

Sede Centrale
Sede Succursale

Giugliano Via B. Longo, 17
Qualiano Via G. Falcone

Una scelta per il futuro



Offerta formativa

Con il nuovo ordinamento dell'istruzione Secondaria Superiore e la conseguente riorganizzazione degli indirizzi di studio, la scuola propone oggi un'offerta formativa fortemente rinnovata e più rispondente alle esigenze del singolo studente. L'istituto di Istruzione Superiore "G. Minzoni" risponde a questo forte processo di generale rinnovamento offrendo al suo interno la possibilità di scegliere tra:

Istituto Tecnico Settore Economico

- *Amministrazione, Finanza e Marketing*
- *Sistemi Informativi Aziendali (Articolazione Informatica)*
- *Turismo*

Istituto Alberghiero

Istituto Professionale Settore Servizi

Servizi per l'Enogastronomia e l'ospitalità alberghiera

- *Servizi di Accoglienza Turistica*
- *Servizi di Sala e di Vendita*
- *Articolazione enogastronomica*

Istituto Professionale Settore Servizi

- *Servizi Commerciali*
- *Servizi Commerciali (corso serale)*





Offerta formativa

L'attivazione di percorsi e progetti extracurricolari tesi ad arricchire ed ampliare l'offerta formativa, consente altresì agli alunni di ottenere crediti e certificazioni aggiuntive spendibili in svariati contesti. L'istituto, la cui presenza sul territorio costituisce un forte punto di riferimento per la formazione tecnica e professionale dei giovani, si caratterizza per la disponibilità a recepire le istanze di formazione, l'impegno educativo e la capacità di interagire con il territorio, elementi che si traducono per tutti gli studenti nella possibilità di accedere ad un apprendimento permanente e ad una professionalità di base che possa fornire un valido orientamento alle scelte successive, sia lavorative che di proseguimento degli studi. L'istituto organizza corsi per le certificazioni delle competenze delle lingua inglese, francese e spagnolo.

Realizza percorsi formativi nei Paesi della Comunità Europea attraverso l'Erasmus + e l'Etwinning al fine di rafforzare le competenze di cittadinanza europea nell'ottica di una formazione globale e multiculturale. Inoltre è centro di formazione delle competenze informatiche EIPASS.

PRESENTAZIONE ISTITUTO



Indirizzi di studio

```
graph TD; Root[Indirizzi di studio] --- IPSEOA[IPSEOA  
Istituto Professionale  
per i Servizi Enogastronomici  
Accoglienza Turistica]; Root --- IPS[Istituto Professionale  
Settore Servizi]; Root --- SC[Servizi Commerciali]; Root --- CS[Corso Serale]; IPSEOA --- AT[Accoglienza Turistica]; IPSEOA --- SV[Sala e Vendite]; IPSEOA --- EN[Enogastronomia]; IPS --- AFMA[Amministrazione  
Finanza e Marketig]; IPS --- SIA[\"Sistemi Informativi  
Aziendali  
(articolazione informatica)\"]; IPS --- TUR[Turismo]; SC --- AFMA; SC --- SIA; SC --- TUR; CS --- ITE[Istituto tecnico  
settore economico];
```

IPSEOA
Istituto Professionale
per i Servizi Enogastronomici
Accoglienza Turistica

Accoglienza Turistica

Sala e Vendite

Enogastronomia

Istituto Professionale
Settore Servizi

Istituto tecnico
settore economico

Amministrazione
Finanza e Marketig

Sistemi Informativi
Aziendali
(articolazione informatica)

Turismo

Servizi Commerciali

Corso Serale

Dotazioni

- Aule per la didattica ordinaria e aule LIM
- Laboratorio di servizi enogastronomici - settore accoglienza turistica (reception)
- Laboratorio di servizi enogastronomici - settore sala e vendite (aula ristoranti)
- Laboratorio di servizi enogastronomici
- Laboratori informatici/multimediali
- Laboratorio scientifico e fisica
- Laboratorio linguistico
- Sportello d'ascolto
- Spazi ginnici
- Auditorium per riunioni collegiali, convegni e seminari





Istituto Tecnico Settore Economico

Indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing

Il Tecnico in "Amministrazione, Finanza e Marketing" ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo - finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

Anno scolastico	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia - Diritto	2	2	3	3	3
Scienze Integrate (S. della Terra e Biologia)	4	2			
Scienze Integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	2	2	
Seconda lingua comunitaria (Francese)	3	3	3	3	3
Economia Aziendale	2	2	6	7	8
Economia Politica			3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore	32	32	32	32	32



Istituto Tecnico Settore Economico

Articolazione Sistemi Informativi Aziendali

L'articolazione "Sistemi informativi aziendali" approfondisce competenze relative alla gestione informatica delle informazioni, alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi, alla realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, della comunicazione in rete e della sicurezza informatica.

Anno scolastico	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia - Diritto	2	2	3	3	2
Scienze Integrate (S. della Terra e Biologia)	4	2			
Scienze Integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	4	5	5
Seconda lingua comunitaria (Francese)	3	3	3		
Economia Aziendale	2	2	4	7	7
Economia Politica			3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore	32	32	32	32	32



Istituto Tecnico Settore Economico Indirizzo Turismo

Il diplomato nel Turismo ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali. Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.

ANNO SCOLASTICO	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria (Francese)	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria (Spagnolo)			3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze Integrate (S. della Terra e Biologia)	4	2			
Scienze Integrate (chimica)		2			
Geografia	3	3			
Geografia Turistica			2	2	2
Informatica	2	2			
Economia Aziendale	2	2			
Discipline Turistiche e Aziendali	-	-	4	4	4
Diritto e Legislazione Turistica	-	-	3	3	3
Arte e Territorio	-	-	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore	32	32	32	32	32

Istituto Professionale Settore Servizi Servizi Commerciali

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi commerciali" partecipa alla realizzazione dei processi amministrativo-contabili e commerciali, con autonomia e responsabilità esercitate nel quadro di azione stabilito e delle specifiche assegnate nell'ambito di una dimensione operativa della gestione aziendale. Utilizza le tecnologie informatiche di più ampia diffusione. Supporta le attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione relative alla gestione. Collabora alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale in un ambito territoriale o settoriale, attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi, orientando le azioni nell'ambito socio-economico e interagendo con soggetti e istituzioni per il posizionamento dell'azienda in contesti locali, nazionali e internazionali. Riferisce a figure organizzative intermedie in organizzazioni di medie e grandi dimensioni, ovvero direttamente al management aziendale in realtà organizzative di piccole dimensioni.

ANNO SCOLASTICO	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Storia	1	1	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria (Francese)	2	2	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2	4	4	4
Scienze Integrate	4	4			
Tec. dell'informazione e comunicazione	3	3			
Tecniche di comunicazione			2	2	2
Geografia	1	1			
Tec. prof. dei servizi Commerciali (lab.)	5	5	8	8	8
B016	1	1			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore	33	33	32	32	32



Istituto Professionale

Articolazioni Enogastronomia, Servizi di sala e di vendita, Accoglienza turistica

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Enogastronomia e ospitalità alberghiera" possiede specifiche competenze tecnico pratiche, organizzative e gestionali nell'intero ciclo di produzione, erogazione e commercializzazione della filiera dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera. Nell'ambito degli specifici settori di riferimento delle aziende turistico-ristorative, opera curando i rapporti con il cliente, intervenendo nella produzione, promozione e vendita dei prodotti e dei servizi, valorizzando le risorse enogastronomiche secondo gli aspetti culturali, artistici e del Made in Italy in relazione al territorio.

Nell'articolazione Enogastronomia, il Diplomato è in grado di intervenire nella produzione, trasformazione, conservazione e presentazione dei prodotti enogastronomici; sa operare nel sistema produttivo, promuovendo le tradizioni locali, nazionali ed internazionali e individuando le nuove tendenze enogastronomiche.

Nell'articolazione Servizi di sala e di vendita, il Diplomato è in grado di svolgere attività operative e gestionali funzionali all'amministrazione, produzione, erogazione e vendita di prodotti e servizi enogastronomici.

Nell'articolazione Accoglienza turistica, il Diplomato è in grado di intervenire nei diversi ambiti delle attività di ricevimento, di gestire e organizzare i servizi in relazione alla domanda stagionale e alle esigenze della clientela.

QUADRO ORARIO 1° BIENNIO	1°	2°			
Lingua e letteratura Italiana	4	4	Scienza degli alimenti	2	2
Storia	1	1	Geografia	1	1
Lingua Inglese	3	3	Lab. di servizi enogastr. – settore cucina	2	2
Seconda lingua comunitaria (Francese)	2	2	Lab. di servizi enogastr. – settore sala e vendita	2	2
Matematica	4	4	Laboratorio di servizi di accoglienza turistica	2	2
Diritto ed Economia	2	2	Scienze motorie e sportive	2	2
Scienze Integrate	4	4	Religione cattolica o attività alternative	1	1
Tec. dell'informazione e comunicazione	1	1	Totale ore	33	33

Istituto Professionale Settore Servizi

Servizi Commerciali (Corso serale)

ANNO SCOLASTICO	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura Italiana	3	3	3	3	3
Storia	1	2	2	2	2
Lingua Inglese	2	2	2	2	2
Seconda lingua comunitaria (Francese)	2	3	2	2	2
Matematica	3	3	3	3	3
Diritto	1	1	2	3	3
Scienze Integrate	3	4			
Informatica e laboratorio	2	2			
Tecniche di comunicazione			2	2	2
Economia aziendale	4	4	6	6	5
Religione cattolica o attività alternative		1		1	1
Totale ore	21	25	22	24	23

Attività Integrative

L'istituto organizza anche progetti educativi extra curricolari finalizzati alla promozione di competenze culturali e professionali

- Viaggi di istruzione e uscite didattiche
- Corsi per il conseguimento della patente europea EIPASS
- Olimpiadi studentesche
- Certificazioni linguistiche (inglese - francese - spagnolo)
- Stages all'estero

Ampliamento Offerta Formativa

L'Istituto organizza e promuove progetti educativi extracurricolari in aggiunta alle attività ordinarie finalizzati alla crescita umana e professionale dei suoi studenti, quali:

- Orientamento in entrata e in uscita ed in itinere
- Open Day con attività di mini stage per studenti in visita
- Integrazione delle disabilità con percorsi individualizzati
- Visite guidate e viaggi di istruzione sul territorio nazionale ed estero
- Attuazione di progetti PON/POR
- Adesione progetti: Area a rischio
- Organizzazione di eventi, seminari e convegni
- Promozione di progetti in rete
- Stages linguistici e di studio all'estero e sul territorio nazionale
- Stages formativi in alternanza scuola/lavoro all'estero e sul territorio nazionale
- Formazione/aggiornamento docenti e personale ATA
- Corsi per acquisizione certificati EIPASS, Core, Lim
- Certificazioni linguistiche
- Stage professionali con soggiorni di studio all'estero
- Programmi ERASMUS +
- Percorsi e Twinning
- Attività di recupero, sostegno e potenziamento
- Gruppo sportivo
- Interventi promossi per l'accoglienza, integrazione e il recupero di lacune di base e/o carenze nell'apprendimento
- Interventi per la valorizzazione delle eccellenze
- Sportello d'ascolto

Sede

Via Bartolo Longo, 17 - 80014 Giugliano in Campania
Tel.: 081 506 15 95 - Fax.: 081 894 89 84

Web: www.minzoni.it

Email: nais06100L@istruzione.it

pec: nais06100L@pec.istruzione.it