



**I.I.S. "GIOVANNI MINZONI"**

<https://www.iisminzoni.edu.it/>

VIA B. LONGO, 17 – 80014 GIUGLIANO IN CAMPANIA (NA)

VIA G. FALCONE, 48bis – 80019 QUALIANO (NA)

Tel. 0815061595 - Fax. 0818948984

PEC NAIS06100L@pec.istruzione.it - PEO [NAIS06100L@istruzione.it](mailto:NAIS06100L@istruzione.it)

C.F. 80101560631 - COD. UNIVOCO UFUC9B



*Ministero dell'Istruzione  
dell'Università e Ricerca*

## PROGETTAZIONE DIDATTICA DELLA DISCIPLINA ECONOMIA AZIENDALE

Istituto Tecnico Settore Economico Indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing Articolazione Sistemi Informativi Aziendali

CLASSE V A.S. 2022/23

| UNITA' DI APPRENDIMENTO                                                                                                                 | COMPETENZE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ABILITA'                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | CONOSCENZE                                                                                                                                                                                                                                                                               | TRAGUARDO DI PRESTAZIONE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>UdA N° 1</b></p> <p>Titolo<br/><b>La comunicazione integrata dell'impresa</b></p> <p>Periodo:<br/><i>Settembre – Dicembre</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Individuare ed accedere alla normativa civilistica in riferimento alle attività aziendali</li> <li>Analizzare e produrre documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale</li> <li>Individuare ed accedere alla normativa fiscale in riferimento alle attività aziendali</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Riconoscere le differenze tra bilanci redatti secondo i principi contabili nazionali e bilanci redatti secondo i principi contabili internazionali.</li> <li>Redigere lo Stato patrimoniale, il Conto economico, riclassificare Stato patrimoniale e Conto economico.</li> <li>Calcolare e commentare i margini finanziari</li> <li>Calcolare gli indici di redditività, produttività e finanziari e commento dei risultati</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>I principi di redazione del bilancio d'esercizio</li> <li>Il bilancio d'esercizio e la sua riclassificazione</li> <li>L'analisi per margini, indici e per flussi</li> <li>Il bilancio socio ambientale</li> <li>La fiscalità d'impresa</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Compilare bilanci con dati a scelta coerente con i vincoli imposti e completo in tutte le parti</li> <li>Leggere e interpretare i bilanci di aziende che operano in ambito nazionale e confrontarli con quelli di aziende internazionali in relazione a casi tratti da riviste economiche</li> </ul> |

|                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Individuare i flussi in entrata e in uscita derivanti dalla gestione reddituale, distinguere i componenti di reddito monetari e non monetari, redigere e interpretare il Rendiconto finanziario</li> <li>● Interpretare la normativa fiscale, elaborare il passaggio dal reddito di bilancio al reddito fiscale d'impresa, determinare la base imponibile IRPEF, IRES e IRAP, redigere le scritture contabili della fiscalità d'impresa</li> </ul>                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Trarre informazioni sulle aziende dalla lettura e interpretazione dei bilanci</li> <li>● Elaborare sintetiche relazioni a conclusione delle analisi di bilancio utilizzando lo specifico linguaggio tecnico</li> </ul>             |
| <p><b>UdA N° 2</b></p> <p>Titolo<br/><b>L'impresa industriale e le strategie aziendali</b></p> <p>Periodo:<br/><i>Gennaio-Febbraio</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Riconoscere i macro-fenomeni economici e i cambiamenti che influenzano le strategie e l'organizzazione delle imprese industriali</li> <li>● Analizzare e interpretare le diverse strategie adottate dalle imprese</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Riconoscere e classificare i vari tipi di imprese industriali</li> <li>● Riconoscere tecniche e politiche delle imprese orientate al cliente</li> <li>● Riconoscere le strategie delle imprese, analizzare il contesto competitivo</li> <li>● Riconoscere le strategie di business adottate dalle imprese, preparare un Business Plan</li> <li>● Riconoscere i vari modelli organizzativi, collegare le forme organizzative alle strategie, disegnare e interpretare organigrammi delle imprese industriali, indicare punti di forza e debolezza</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Caratteri della moderna impresa industriale</li> <li>● Soddisfazione del cliente</li> <li>● La gestione strategica</li> <li>● La pianificazione</li> <li>● L'organizzazione delle imprese</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Analizzare e discutere casi di scelte strategiche aziendali</li> <li>● Elaborare un semplice progetto imprenditoriale coerente e corretto</li> <li>● Presentare il progetto imprenditoriale anche in forma multimediale</li> </ul> |

|                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>UdA N° 3</b></p> <p>Titolo<br/><b>Il sistema di programmazione e controllo della gestione</b></p> <p>Periodo:<br/><i>Marzo - Aprile</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Applicare i principi e gli strumenti della programmazione di gestione</li> <li>• Applicare i principi e gli strumenti del controllo di gestione</li> <li>• Elaborare informazioni e realizzare attività comunicative</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere le diverse categorie di costi</li> <li>• Effettuare l'analisi di redditività</li> <li>• Determinare le configurazioni di costo di un prodotto</li> <li>• Individuare i costi rilevanti nelle scelte di breve e lungo periodo</li> <li>• Localizzare e imputare i costi</li> <li>• Saper collegare la pianificazione strategica al controllo di gestione</li> <li>• Predisporre budget operativi</li> <li>• Redigere i budget aziendali</li> <li>• Calcolare ed analizzare gli scostamenti</li> <li>• Definire il contenuto dei report secondo i destinatari</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• I costi nelle imprese industriali</li> <li>• La contabilità analitica</li> <li>• Il controllo di gestione</li> <li>• Il budget</li> <li>• L'analisi degli scostamenti e il reporting</li> </ul>                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Collegare il concetto di produttività a quello di efficienza</li> <li>• Risolvere situazioni problematiche relative al controllo dei costi</li> <li>• Applicare il criterio della programmazione e del controllo con analisi dei risultati</li> <li>• Sintetizzare le informazioni in modo chiaro ed esauriente</li> </ul> |
| <p><b>UdA N° 4</b></p> <p>Titolo<br/><b>Prodotti finanziari e loro utilizzo strategico</b></p> <p>Periodo:<br/><i>Maggio-fine anno</i></p>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientarsi nel mercato dei prodotti finanziari-assicurativi</li> <li>• Individuare soluzioni economicamente vantaggiose</li> </ul>                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere i principali prodotti finanziari e individuare il loro utilizzo strategico da parte dell'impresa</li> <li>• Elaborare proposte in relazione a specifiche situazioni finanziarie, determinare il costo per l'impresa associato alle principali fonti di finanziamento a breve termine</li> <li>• Individuare i principali prodotti finanziari delle banche</li> <li>• Individuare le varie tipologie di credito per le esigenze aziendali</li> </ul>                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• I rischi dell'attività bancaria</li> <li>• Prodotti bancari di breve termine per le imprese</li> <li>• Prodotti bancari di medio lungo termine per le imprese</li> <li>• Le forme alternative di finanziamento alle imprese</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientarsi nel complesso mondo della finanza</li> <li>• Valutare il rapporto costi-benefici connesso ad ogni forma di finanziamento</li> <li>• Trovare soluzioni di finanziamento appropriate e argomentare le scelte effettuate.</li> </ul>                                                                               |

|                                                                                                               |   |   |   |                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| UdA<br>Educazione civica<br><br><b>IO, GLI ALTRI E IL MONDO</b><br><br>PERIODO<br><i>Novembre – fine anno</i> | • | • | • | • Nell'ambito della tematica il Consiglio di classe elabora l'UdA per l'insegnamento trasversale dell'Educazione civica |
| UdA N°<br>Pluridisciplinare<br>(da progettare nell'ambito dei C.d.C.)<br><br>PERIODO                          | • | • | • | •                                                                                                                       |

Recupero e integrazione: le attività di recupero saranno svolte in itinere secondo le necessità della classe, come stabilito in sede di Dipartimento.

Obiettivi minimi: gli alunni devono acquisire standard minimi di apprendimento di tutte le unità didattiche sviluppate in quanto la materia è oggetto di seconda prova agli Esami di Stato.

| <b>CONTENUTI DISCIPLINARI PROGRAMMATI DAL SINGOLO DOCENTE</b><br><b>Gli argomenti trattati nelle singole classi e nelle singole discipline durante l'anno saranno elencati nei programmi di fine anno</b> |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 1.....                                                                                                                                                                                                    |  |
| 2.....                                                                                                                                                                                                    |  |
| 3.....                                                                                                                                                                                                    |  |

| STRUMENTI                                                                                                              | SPAZI                                                                  | VERIFICHE                                                                                                                | METODOLOGIE                                                                                                                                                                                                             | INDICATORI VALUTAZIONE                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Libri di testo, LIM, riviste, quotidiani, fotocopie, materiale multimediale, supporti informatici, dispositivi mobili. | Aula, Laboratorio multimediale, piattaforme digitali per la didattica. | Verifiche orali e scritte, verifiche somministrate attraverso gli strumenti delle piattaforme digitali per la didattica. | Lezioni frontali e dialogate, videolezioni, condivisione di materiali nelle classi virtuali, attività di recupero e di sostegno, problem solving, cooperative learning, flipped classroom, debate, lezione breve, BYOD. | Per le valutazioni intermedie e finali, compresi i diversamente abili, si terrà conto dei criteri approvati dal Collegio dei Docenti e allegati al PTOF e delle relative rubriche. |

Giugliano in Campania, 08/09/2022

Il Docente